



Neues Shop-Konzept für Olina-Küchenstudios

Das Vorarlberger Franchise-Unternehmen Olina-Küchen hat für seine 17 Standorte in Österreich ein neues Shop-Konzept mit dem Ziel höherer Wiedererkennbarkeit entwickelt. Den Gestaltungsauftrag erhielt die Tiroler Agentur „look4design“. Im Mittelpunkt des Konzeptes von Designer Herbert Lanzinger steht die Form des Kubus. In jedem Studio werden einige Ausstellungsküchen in Würfeln, die in markantem Rot gestaltet sind, präsentiert (siehe Bild). Zentrale Zielgruppe von Olina sind wertbewusste Privatkunden mit Anspruch auf hohen Service.

Wolfgang Allgauer gründete das Franchise-System für kleine bis mittelgroße Küchenstudios 1997 in Feldkirch. Olina ist Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband (ÖFV) und verkaufte bei 12,6 Mio. Euro Gesamtumsatz 2005 mehr als 1.000 Küchen.

W. SCHNEIDER 9/2006