

1ST FRANCHISE OPEN**Golfen in Styria**

Vom 27. bis zum 28. 9. finden auf der 18-Loch-Anlage des Golfclubs Murhof in Frohnleiten bei Graz die „1st Franchise Open“ statt. Österreichs erstes Golfturnier für die internationale Franchiseszene wird von Syncon veranstaltet. Auf der Driving Range gibt's Golf-Schnupperstunden und Putting Competitions, aber auch für Nichtgolfer ist gesorgt. So besteht z. B. die Möglichkeit, an einem umfangreichen Wellnessprogramm teilzunehmen. Anmeldungen bei Mag. Gerlinde Wörndl, Syncon International Franchise Consultants
Tel.: 0 66 2/87 42 45-19
Fax: 0 66 2/87 42 45-5
gerlinde.woerndl@syncon.at
www.syncon.at

**OLINA ÜBERSCHREITET 100-MILLIONEN-UMSATZMARKE****Franchisesystem für Küchenstudios**

NACH VORARLBERG, TIROL und Salzburg starten die olina-Küchenstudios jetzt auch in Oberösterreich, Kärnten und der Steiermark voll durch. Acht Franchisenehmer eröffneten ihre Küchenstudios allein in den letzten 12 Monaten. Insgesamt gibt es derzeit 16 Standorte, die von selbstständigen Unternehmern unter einheitlichem Auftritt geführt werden. Die nächsten Geschäftseröffnungen sind in Niederösterreich, Wien und dem Burgenland bereits in Vorbereitung. Mit 100 Millionen Schilling Umsatz sind die olina-Studios bereits die größte Küchenhandelsmarke Österreichs. Mittelfristiges Ziel: 50 Küchenstudios in fünf Jahren. Für 2003 ist der Einstieg in den deutschen Markt terminisiert.

Die Gründe für den Erfolg von olina liegen in den Vorteilen des Franchisesystems, erläutert olina-Gründer Wolfgang Allgäuer: „Der Unternehmensgründer verfügt über die Qualitäten der Selbstständigkeit mit der Power eines Großbetriebs. Perfektes Marketing, Top-Einkaufskonditionen, Schulung!“ Die Zeit der Einzelkämpfer ist vorbei, betont der Küchenprofi aus Vorarlberg. „Mit Franchising entwickle ich ein Unternehmen vielfach in einem Drittel der Zeit, die ein Unternehmensgründer braucht, der alles selbst erfinden muss.“

Vor allem Verkäufer aus der Branche, aber auch Tischlermeister machen sich mit olina selbstständig. Der Franchisenehmer bezahlt eine einmalige Einstiegsgebühr und beteiligt den Franchisegeber am Umsatz. Dieser übernimmt dafür wiederum z.B. die Bewerbung der Marke, Schulung und Coaching, Controlling, Strategieentwicklung etc. Wolfgang Allgäuer baute das olina-Franchisesystem auf, nachdem er mehr als 20 Jahre mit „Allgäuer Küchen“ Marktführer in Vorarlberg war.

Wolfgang Allgäuer,
Gründer des olina-
Franchisesystems

**OLINA FRANCHISE GMBH**

6833 Klaus, Riedstraße 5

Tel.: 0 55 23/511 50-0

Fax: 0 55 23/511 50-38

http://www.olina.com

1

NEW BUSINESS-KOMMENTAR: Olina bietet ein eigenes Unternehmen sowie ausgeklügeltes Marketing, Controlling und gute Einkaufskonditionen vom ersten Tag an. Wolfgang Allgäuer: „Das ist der Grund, warum sich immer mehr Unternehmen für Franchising entscheiden.“

1: Allerbeste Aussichten 2: Sehr bemerkenswert 3: Im Auge behalten 4: Genügend 5: Flop

